

Malla Curricular



Durante tu carrera obtendrás las siguientes certificaciones:

- Análisis y Gestión de Mercados
- Análisis y Gestión de Productos y Servicios.
- Análisis y Gestión Comercial.

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos del marketing.



Al final de la carrera, obtendrás el título de:

Profesional Técnico en Marketing, a nombre de la nación.

Además, podrás convalidar tu carrera en universidades de prestigio.