



CURSO VIRTUAL PARA ADOLESCENTES

Contenido para Redes Sociales



Sumérgete en el fascinante mundo de la creación de contenido para redes sociales con nuestro curso virtual. Donde aprenderás a crear estrategias de marketing digital, técnicas de redacción persuasiva, obtendrás las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en las plataformas digitales más importantes. Podrás cautivar a tu audiencia, construir una presencia sólida en línea y aprovechar al máximo cada plataforma.

Este curso te permitirá conocer sobre el mundo de la creación de contenido innovador y estrategias de marketing digital. Aprenderás a desarrollar habilidades creativas para diseñar contenido visual y escrito que capture la atención de tus seguidores en plataformas como Instagram, Facebook, TikTok, etc. Descubrirás cómo comprender y aprovechar los algoritmos y dinámicas de estas plataformas.

¿Por qué estudiar el curso?

Con el curso *Contenido para Redes Sociales*:

- Aprenderás las bases del Marketing de Contenido, experimentando con teoría, ejemplos de marcas reconocidas y casos prácticos.
- Descubrirás cómo crear contenido visualmente impactante que cautivará a tu audiencia.
- Conocerás las principales plataformas y sus formatos de contenido adecuados.
- Entenderás el embudo de conversión y cómo posicionar tu marca en cada etapa. Sabrás identificar a tu audiencia correcta en las redes sociales y aplicar insights poderosos para crear contenido que resuene.
- Descubrirás las herramientas esenciales para perfeccionar tus creaciones, desde el diseño hasta la publicación.



¿A quiénes va dirigido?

Está diseñado específicamente para adolescentes interesados en el ámbito del marketing digital. Abarca áreas esenciales como la gestión de redes sociales, la creación de contenidos y las estrategias publicitarias modernas.

¿Qué lograrás con este curso?

Los conocimientos que adquieras te permitirán crear contenido que impacte con tu público objetivo, desarrollarás una marca personal o profesional fuerte en las redes sociales, aumentarás la visibilidad, el alcance y la interacción con tu público, obtendrás habilidades necesarias creando contenido.

Plan de Estudios

48 horas académicas (Duración 1 mes)

MÓDULO 1

EL ABC DEL CONTENIDO

Reconoce las bases del Marketing de Contenido a través de la teoría y experimentación con ejemplos y casos de marcas reconocidas.

- ¿Qué es el marketing de contenido y porqué es el corazón de toda estrategia?
- El ciclo del contenido y sus elementos

MÓDULO 2

EL CONTENIDO, SUS TIPOS Y MEJORES PLATAFORMAS

Revisa a las principales plataformas digitales, conociendo sus propiedades y formatos de contenidos adecuadas a través de teoría y ejemplos.

- Identificación de los tipos de contenido (temáticas y pilares) más ejemplos
- Las plataformas digitales adecuadas para contenido y sus especificaciones

MÓDULO 3

FUNNEL DE CONVERSIÓN Y EL CONTENIDO

Identifica el estado del funnel de su marca según la información recibida.

- ¿Qué es un funnel de conversión y su construcción?
- Aplicación del contenido adecuado según las fases del funnel

MÓDULO 4

CONOCIMIENTO DE LA AUDIENCIA ADECUADA

Distingue la audiencia correcta en redes sociales.

- ¿Qué es el brand persona y cómo se construye?
- ¿Qué es el buyer persona y cómo se construye?

MÓDULO 5

EL INSIGHT

Aplica el insight correcto en los contenidos para redes sociales.

- ¿Qué es el insight y cómo sacarle el máximo provecho?
- Desarrollo del insight en los pilares y temáticas de contenido

MÓDULO 6

REPUTACIÓN ONLINE

Identifica la importancia de Listening de usuario y competencia para su reputación online.

- Listening del usuario
- Listening de la competencia
- Herramientas de monitoreo
- Manejo de crisis de reputación

MÓDULO 7

PUNTOS DE DOLOR Y VALOR DIFERENCIAL DE TU CONTENIDO

Identifica la marca y las necesidades de la audiencia mediante teoría y ejemplos de marcas reconocidas que han fracasado y han sido un éxito en sus contenidos.

- Reconocer los puntos de dolor de la audiencia y enfrentarlos (más ejemplos)
- Reconocer el valor diferencial de la marca y su contenido

MÓDULO 8

HERRAMIENTAS PARA PERFECCIONAR EL CONTENIDO

Emplea las herramientas principales para una optimización de contenido.

- Páginas, enlaces y documentos para dar, orientar e idear un mejor contenido digital y cómo abordarlas

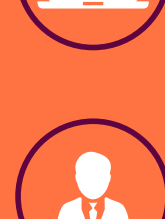
Beneficios



Docentes capacitados para una educación virtual



Trabajos aplicativos para reforzar contenido



Acompañamiento constante de tutores y docentes



Certificado sin costo adicional a nombre de IDAT

*Sujeto a disponibilidad del docente