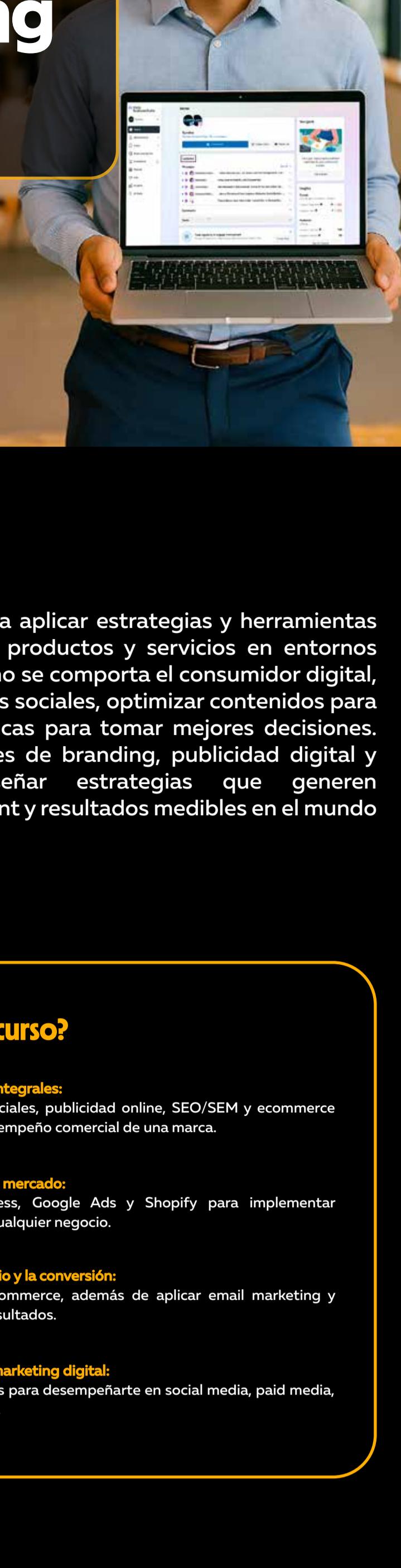




CURSO VIRTUAL

# Marketing Digital



Con este curso aprenderás a aplicar estrategias y herramientas digitales para promocionar productos y servicios en entornos online. Podrás entender cómo se comporta el consumidor digital, gestionar campañas en redes sociales, optimizar contenidos para buscadores y analizar métricas para tomar mejores decisiones. Además, integrarás nociones de branding, publicidad digital y analítica web para diseñar estrategias que generen posicionamiento, engagement y resultados medibles en el mundo digital.

## ¿Por qué estudiar el curso?

- **Desarrollas estrategias digitales integrales:**  
Aprenderás a combinar redes sociales, publicidad online, SEO/SEM y ecommerce para mejorar la visibilidad y el desempeño comercial de una marca.
- **Gestionas herramientas reales del mercado:**  
Dominarás Meta, TikTok Business, Google Ads y Shopify para implementar soluciones digitales aplicables a cualquier negocio.
- **Potencias la experiencia del usuario y la conversión:**  
Construirás y optimizarás un ecommerce, además de aplicar email marketing y automatizaciones orientadas a resultados.
- **Formas un perfil competitivo en marketing digital:**  
Adquieres competencias prácticas para desempeñarte en social media, paid media, ecommerce y optimización digital.

## Beneficios



**Aprenderás de docentes Especializados:**  
Podrás practicar con casos de empresas reales.



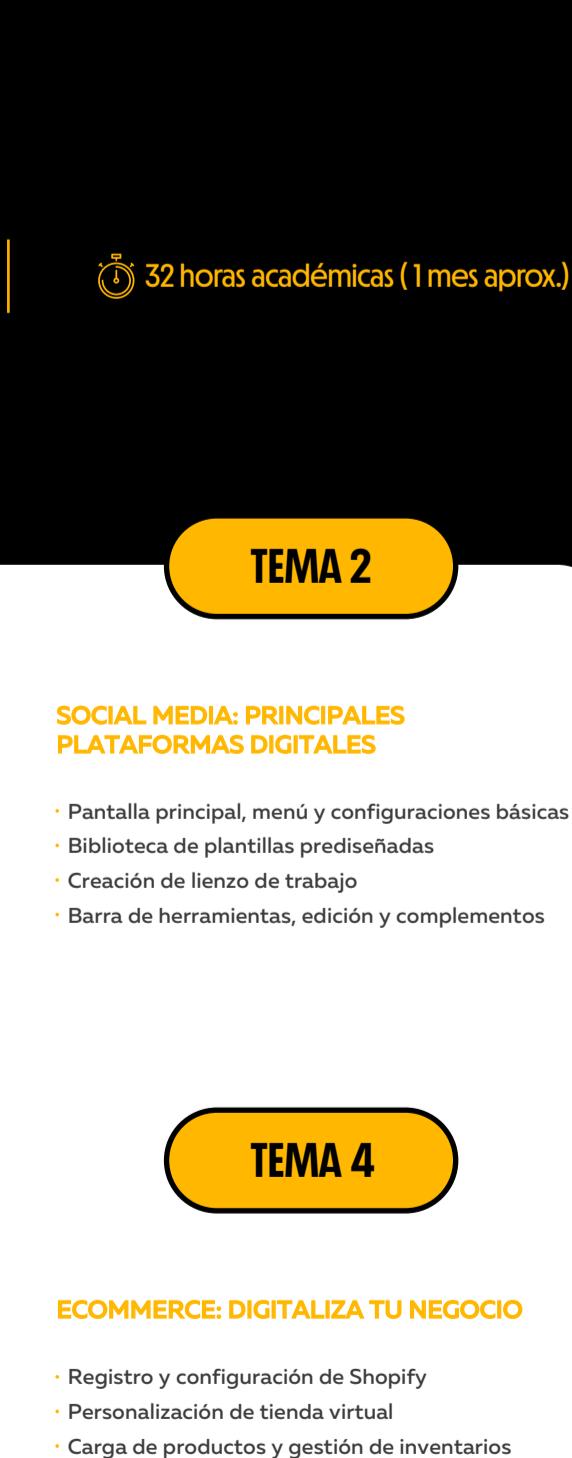
**Obtendrás un Certificado Digital a nombre de Idat:** Sin costo adicional al finalizar el curso.



**Aprenderás de manera virtual 100% en vivo:** Con la aplicación de Microsoft Teams.



**Tendrás acceso a la Bolsa Laboral:**  
Postula a empresas en convenio con el grupo Intercorp.



## ¿A quiénes va dirigido?

Este curso está dirigido a estudiantes, emprendedores y profesionales que deseen fortalecer sus conocimientos en estrategias digitales para mejorar la presencia online de marcas, productos o servicios y potenciar su desempeño en el entorno digital.

## TEMA 1

### INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Nuevas tendencias de Marketing Digital
- Conceptos básicos
- Consumidor 3.0
- Estrategias digitales
- Modelo SOSTAC (Situación, Objetivos, Tácticas, Segmentación, Acción y Control)

## TEMA 2

### SOCIAL MEDIA: PRINCIPALES PLATAFORMAS DIGITALES

- Pantalla principal, menú y configuraciones básicas
- Biblioteca de plantillas prediseñadas
- Creación de lienzo de trabajo
- Barra de herramientas, edición y complementos

## TEMA 3

### PUBLICIDAD DIGITAL CON META Y TIKTOK ADS

- Introducción
- Objetivos de campañas
- Presupuesto Publicitario
- Creación y análisis de audiencias
- Formato de anuncios y dimensiones
- Copywriting persuasivo
- Análisis de KPI's

## TEMA 4

### ECOMMERCE: DIGITALIZA TU NEGOCIO

- Registro y configuración de Shopify
- Personalización de tienda virtual
- Carga de productos y gestión de inventarios
- Instalación de aplicaciones complementarias

## TEMA 5

### EMAIL MARKETING: CONECTA, CONVIERTE Y FIDELIZA

- Fundamentos de email marketing
- Diseño de plantillas efectivas
- Segmentación y personalización de audiencias
- Flujos automatizados
- Métricas y análisis de resultados

## TEMA 6

### SEO Y SEM: PRESENCIA EN MOTORES DE BÚSQUEDA

- Conceptos básicos
- Análisis de Keywords
- SEO para Ecommerce
- Campañas de búsqueda en Google Ads