

**LLEGA
MÁS
RÁPIDO
AL FUTURO**



idat

TECNOLOGÍA
e INNOVACIÓN

Facultad de negocios

MARKETING

**+ Termina tu carrera en
2 años
y 10 meses**

**+ Obtén tu grado de
Bachiller**
Misma equivalencia
universitaria



Con el respaldo de
 **Intercorp**

¿Qué aprenderás?

Los alumnos interpretarán datos del mercado, identificarán oportunidades de producto, planificarán estrategias de marketing efectivas y gestionarán planes comerciales.

Software:



WORD



EXCEL



POWERPOINT



ADOBE LIGHTROOM



ADOBE CLOUD



<http://www.gnu.org>

y muchos más

¿Por qué IDAT?



Respaldo

Somos parte del grupo Intercorp



Bachiller Profesional

Título profesional



Infraestructura

9 campus modernos



Empleabilidad

Convenios con las mejores empresas del país



Obtén tu Título

En menos tiempo

MÁS DE

40

AÑOS
DE TRAYECTORIA

+ Malla Curricular

Ciclo >01

- + Lectura Comprensiva y Escritura.
- + Fundamentos Lógico-Matemáticos para los Negocios.
- + Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- + Fundamentos de Marketing.
- + Taller de Innovación y Creatividad.
- + Fundamentos de Administración Empresarial.
- + Herramientas Ofimáticas para la Investigación.

Ciclo >02

- + Lectura Crítica y Argumentación.
- + Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- + Comportamiento del Consumidor.
- + Técnicas y Herramientas de Investigación Comercial.
- + Estadística para la Investigación.
- + Seminario sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.
- + Plan de Investigación de Mercados.

CERTIFICADO MODULAR

1

SOPORTE EN ANÁLISIS DE MERCADO

Ciclo >03

- + Seminario sobre Creatividad e Innovación.
- + Desarrollo Profesional.
- + Customer Experience.
- + Branding y Estrategia de Producto.
- + Marketing y Comunicación Digital.
- + Marketing de Servicios.
- + Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.

Ciclo >04

- + Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- + Estrategia de Social Media.
- + Costos y Presupuestos.
- + Fundamentos de Diseño Gráfico.
- + Innovación Centrada en Personas.
- + Seminario sobre Retos y Reflexiones Sociales.
- + Plan de Creación y Desarrollo de Productos o Servicios.

CERTIFICADO MODULAR

2

EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING

Ciclo >05

- + Fundamentos del Inglés.
- + Estrategia de Precios.
- + E-commerce y Mobile Marketing.
- + Estrategia de Publicidad y Comunicación.
- + Marketing Relacional.
- + Marketing Estratégico.
- + Innovación y Transformación Digital.

Ciclo >06

- + Inglés para el Trabajo.
- + Estrategia de Plaza y Distribución.
- + Plan de Marketing.
- + Taller de Ventas y KAM.
- + Gestión Estratégica de la Innovación.
- + Proyecto de Aplicación Empresarial.

CERTIFICADO MODULAR

3

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

Ciclo >07

- + Seminario de Actualización: Nuevas Tendencias en la Gestión Organizacional.
- + Planeamiento Comercial.
- + Retail Management.
- + Category Management.
- + Gestión de la Fuerza de Ventas.
- + Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.

Ciclo >08

- + Seminario de Actualización: Perspectivas de Innovación Tecnológica Disciplinar.
- + Negociación y Liderazgo Empresarial.
- + Trade Marketing.
- + Procesos e Indicadores Comerciales.
- + Prospección y Gestión de Cartera de Clientes.
- + Proyecto de Innovación Empresarial.

CERTIFICADO MODULAR

4

GESTIÓN DEL PLAN COMERCIAL

+ Certificaciones

ESTUDIANDO

04
CICLOS

Podrás obtener:

- + TÍTULO TÉCNICO EN ESTRATEGIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- DURACIÓN: MENOS DE 2 AÑOS
- 106 CRÉDITOS

ESTUDIANDO

06
CICLOS

Podrás obtener:

- + BACHILLER TÉCNICO EN MARKETING
- + PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING
- DURACIÓN: 2 AÑOS
- 150 CRÉDITOS

ESTUDIANDO

08
CICLOS

Podrás obtener:

- + BACHILLER PROFESIONAL EN MARKETING ESTRATÉGICO Y GESTIÓN COMERCIAL
- + PROFESIONAL EN MARKETING ESTRATÉGICO Y GESTIÓN COMERCIAL
- DURACIÓN: MENOS DE 3 AÑOS
- 200 CRÉDITOS