



CURSO NUEVO

Creación de contenido en TikTok

32 horas académicas

El curso de Creación de Contenido en TikTok brinda las herramientas para diseñar, grabar y publicar videos originales y atractivos, dominando todo el proceso creativo. Aprenderás a crear guiones cortos, usar audios en tendencia, grabar y editar contenido dinámico, y aplicar copys, hashtags y horarios estratégicos para aumentar alcance e interacción. Además, desarrollarás criterios para identificar tendencias y fortalecer tu presencia digital de forma sostenible.

¿Por qué estudiar el curso?

- **Convierte ideas en videos** que destacan en TikTok
- **Aprovecha tendencias** para ganar visibilidad
- **Publica con estrategia** y mejora tu alcance
- **Potencia tu presencia digital** y marca personal

Beneficios



Aprenderás de docentes Especializados: Profesionales con experiencia real en creación de contenido.



Certificado digital IDAT: Obtendrá un certificado digital a nombre de IDAT, sin costo adicional.



Masterclass con creador de contenido/influencer: Experiencia directa con referentes del medio.

Pre Requisitos:

- **Celular de gama medio o superior:** Con cámara delantera en 720p y cámara trasera de 1080p.
- **Aplicación TikTok actualizada** en su última versión.
- **Conocimientos básicos en redes sociales:** Manejo general de plataformas digitales.

PLAN DE ESTUDIOS



32 hrs. académicas

MÓDULOS

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DE TIKTOK Y CREACIÓN

Crea contenido en TikTok aplicando conceptos clave, herramientas básicas y tendencias actuales para optimizar su impacto.

- Identifica los conceptos y funciones clave de TikTok.
- Aplica herramientas básicas para grabar y editar contenido en TikTok.
- Crea videos que sigan tendencias actuales de TikTok.

MÓDULO 2

ORIGINALIDAD Y CONTENIDO SOSTENIBLE

Crea contenido con identidad propia en TikTok, empleando estrategias clave para garantizar su sostenibilidad.

- Crea contenido enfocado en una identidad propia.
- Optimiza contenidos, aplicando criterios de análisis y retroalimentación para potenciar la calidad y alcance.
- Publica videos haciendo uso de estrategias y recursos clave para una práctica sostenible.