



CARRERA

DISEÑO DE INTERIORES Y GESTIÓN DE PROYECTOS

El egresado del Programa de Diseño de Interiores y Gestión de Proyectos está capacitado para dirigir el desarrollo de proyectos de diseño de interiores, asegurando el cumplimiento del plan propuesto y la evaluación del proceso de postproducción, garantizando estándares de calidad, especificaciones técnicas y normatividad vigente.

Aplica habilidades avanzadas en diseño de mobiliario y postproducción digital, gestionando proyectos en obra integrando aspectos de luminotecnía digital y escapatatismo que reflejen su capacidad creativa y técnica, y aplica conocimientos de gestión empresarial y presupuestos para la viabilidad económica de los proyectos.

Además, dirige proyectos específicos en obra, coordinando eficientemente los elementos involucrados en la ejecución de los diseños. Gestiona y lidera equipos de trabajo enfocados en el proyecto con profesionalismo y disciplina. Asimismo se comunica, de forma oral o escrita, de manera efectiva con sus interlocutores; colabora con las actividades de su equipo participando con liderazgo y ética, planificará y gestionará recursos de diversa índole orientada al logro de objetivos organizacionales en su campo laboral, utilizando para ello metodologías de investigación e innovación, resolución de problemas y pensamiento crítico.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

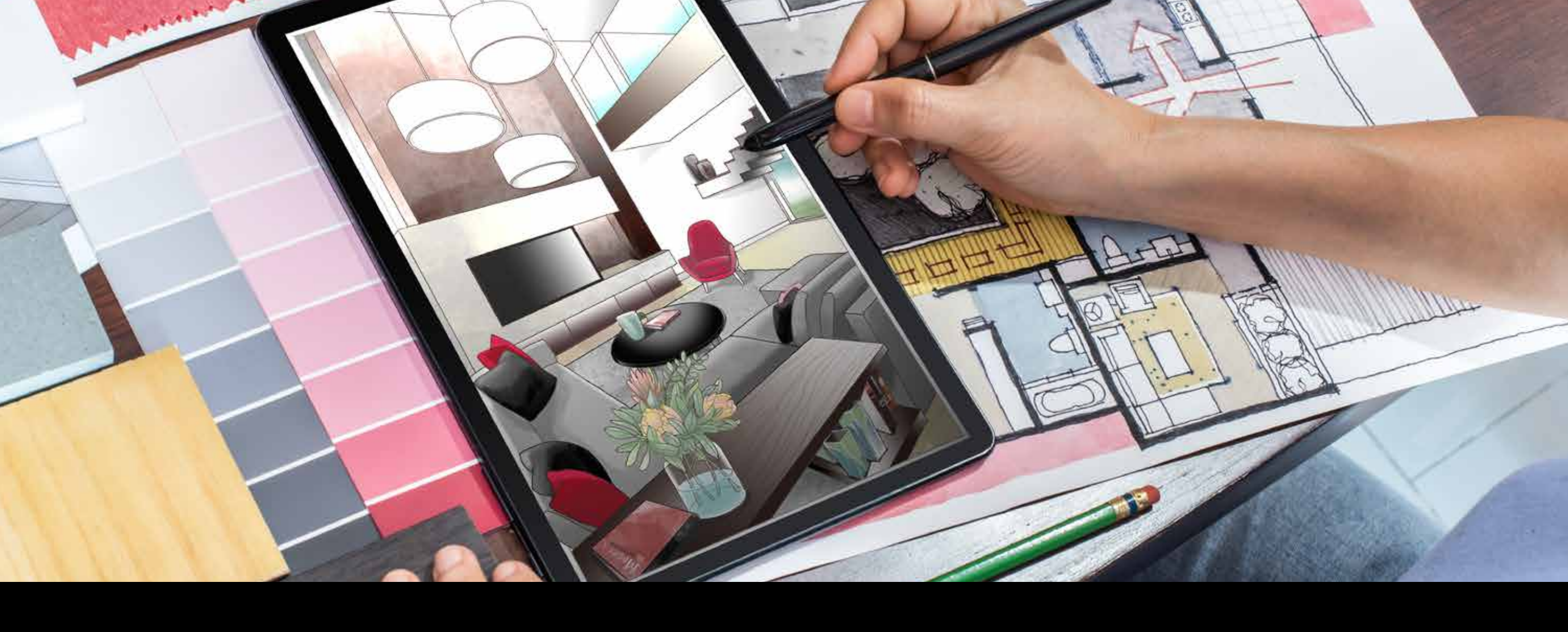
ÁREA DE SUPERVISIÓN DE OBRA.

ÁREA DE MAQUETACIÓN Y 3D.

DESARROLLO DE OBRAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIOS PARA INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES O PRIVADAS.

ÁREAS DE CONSULTORÍA EN DISEÑO DE ESPACIOS VIRTUALES PARA EMPRESAS.



TERMINA EN 4 AÑOS

MÓDULO 1

SELECCIÓN DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

MÓDULO 2

DISEÑO, VALIDACIÓN Y DETERMINACIÓN DE PROYECTOS.

REALIZADOS LOS CUATRO MÓDULOS SE OBTIENE EL:

GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO DE INTERIORES Y GESTIÓN DE PROYECTOS Y EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN DISEÑO DE INTERIORES Y GESTIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 3

DISEÑO DE EXPERIENCIAS E IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA.

MÓDULO 4

GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO.

MALLA CURRICULAR

<p>Ciclo</p> <p>1</p> <p>Selección de técnicas y herramientas para el desarrollo del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN ■ LECTURA COMPRENSIVA Y ESCRITURA ■ INTERPRETACIÓN Y REDACCIÓN DE PROBLEMAS BÁSICOS DE ESPACIO Y FORMA ■ DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES ■ TEORÍA DEL COLOR ■ ANTROPOMETRÍA Y DIMENSIONAMIENTO ■ ARTE E HISTORIA 	<p>Ciclo</p> <p>2</p> <p>Selección de técnicas y herramientas para el desarrollo del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ SEMINARIO SOBRE TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL ■ LECTURA CRÍTICA Y ARGUMENTACIÓN ■ ESTRATEGIAS DE RESOLUCIÓN MATEMÁTICA APLICADAS AL DISEÑO ■ DIBUJO TÉCNICO ■ DISEÑO DE PLANOS 2D ■ DISEÑO RESIDENCIAL ■ EFSRT 1: PROYECTO DE DESARROLLO DE PLANOS RESIDENCIALES 	<p>Ciclo</p> <p>3</p> <p>Diseño, validación y determinación de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ SEMINARIO SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ■ DESARROLLO PROFESIONAL ■ DISEÑO DE HOSPEDAJES ■ DISEÑO DE PLANOS 3D ■ EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL ■ ACABADOS DE INTERIORES Y EXTERIORES ■ INVESTIGACIÓN ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA
<p>Ciclo</p> <p>4</p> <p>Diseño, validación y determinación de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ SEMINARIO SOBRE RETOS Y REFLEXIONES SOCIALES ■ DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES ■ DISEÑO DE MAQUETAS DIGITALES ■ DOMÓTICA: ILUMINACIÓN, CLIMATIZACIÓN Y ACÚSTICA ■ DISEÑO DE ESPACIOS CORPORATIVOS ■ METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES ■ EFSRT 2: REDISEÑO DE ESPACIOS CORPORATIVOS APLICANDO DOMÓTICA 	<p>Ciclo</p> <p>5</p> <p>Diseño de experiencias e implementación de la propuesta creativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ARTE Y DISEÑO PARA EL CAMBIO SOCIAL ■ PROYECCIÓN 3D Y REALIDAD VIRTUAL ■ MATERIALES Y PROCESOS CONSTRUCTIVOS ■ DISEÑO DE RESTAURANTES ■ FOTOGRAFÍA ARQUITECTÓNICA ■ BRANDING PERSONAL Y STYLING ■ ANÁLISIS CRÍTICO Y COLABORACIÓN CREATIVA 	<p>Ciclo</p> <p>6</p> <p>Diseño de experiencias e implementación de la propuesta creativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN ■ DISEÑO ECOSOSTENIBLE: PAISAJISMO Y JARDINES ■ ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN EL DISEÑO DE INTERIORES ■ DISEÑO EXPERIMENTAL Y METODOLOGÍAS CRÍTICAS ■ EFSRT 3: PROYECTO DE APLICACION EMPRESARIAL
<p>Ciclo</p> <p>7</p> <p>Gestión de cumplimiento del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y RETOS CULTURALES NACIONALES ■ DISEÑO DE MOBILIARIO ■ GESTIÓN DE PROYECTOS EN OBRA ■ LUMINOTECNIA DIGITAL ■ GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PRESUPUESTO ■ DESARROLLO INTEGRAL DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN 	<p>Ciclo</p> <p>8</p> <p>Gestión de cumplimiento del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESAFÍOS GLOBALES ■ DIRECCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES ■ PORTAFOLIO DE PROYECTOS ■ ESCAPATATISMO Y VISUAL MERCHANDISING ■ DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN OBRA ■ EFSRT 4: PROYECTO DE INNOVACION EMPRESARIAL 	

Leyenda

- CURSOS ASINCRÓNICOS:**
- Cursos temáticos
 - Idiomas
 - Seminarios temáticos
- CURSOS SINCRÓNICOS:**
- Técnico disciplinares
 - Integración y medición
 - Competencias core
 - Investigación

