

DIPLOMADO

Virtual



ESTRATEGIA EN MARKETING DIGITAL

Meta



Centro Certificador
CATC

Al finalizar satisfactoriamente el diplomado, obtendrás la
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE META DIGITAL
MARKETING ASSOCIATE.



EDUCACIÓN
CONTINUA



DOMINA LOS RECURSOS Y LLEVA TUS CAMPAÑAS DIGITALES AL SIGUIENTE NIVEL

Dominarás los conocimientos y técnicas para la administración de los recursos en el área o emprender en el mundo digital con tu propio negocio implementándolo en todas sus campañas.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL DIPLOMADO?



El mundo digital no espera:

Comprende los principios del marketing digital y toma decisiones estratégicas con confianza para tu emprendimiento o negocio.



Habla el idioma de los profesionales:

Domina los conceptos clave y negocia en igualdad de condiciones con agencias y especialistas del sector.



Toma el control de tu estrategia:

Aprende a coordinar agencias de marketing digital, establece objetivos comerciales claros y mide el crecimiento real de tu marca.



Construye tu propio plan de Marketing Digital:

Concibe, planifica, ejecuta y autoevalúa tu estrategia digital completa, lista para aplicar desde el primer día.

BE

NEFICIOS



Aprenderás con docentes especializados

Profesionales con experiencia en SAP BUSINESS ONE que te guiarán durante todo el proceso.



Certificado digital IDAT

Obtendrá un certificado digital a nombre de IDAT, sin costo adicional.



Modalidad 100% virtual

El diplomado se adapta a tu agenda, permitiéndote estudiar sin interferir con tus otras responsabilidades.



Certificación Internacional de META

Obtendrás la certificación META DIGITAL MARKETING ASSOCIATE.



CERTIFICACIÓN

DOBLE CERTIFICACIÓN: **IDAT** +  Meta

1

Al finalizar satisfactoriamente el diplomado, IDAT otorga un certificado virtual del diplomado de Estrategias en Marketing Digital.

2

Los participantes que cumplan con los requisitos recibirán la Certificación Internacional de **META DIGITAL MARKETING ASSOCIATE**, otorgada por META.

MODELO DE CERTIFICACIÓN



PLAN DE ESTUDIOS

96 horas académicas

4 meses

módulo

1 Fundamentos de Marketing Digital

El estudiante comprenderá las oportunidades del mundo online y a la audiencia Diseñando un ecosistema digital óptimo.

- *Introducción al Marketing Digital*
- *Comportamiento del Consumidor Digital*
- *Oportunidades del mundo Online*
- *Ecosistema del Marketing Digital*

módulo

2 Estrategias Social Media

El estudiante comprenderá cómo se establecen estrategias de redes sociales realizando campañas.

- *Canales de comunicación Digital*
- *Redes Sociales Facebook*
- *Herramientas de marketing para Facebook*
- *Instagram*
- *Twitter*
- *Redes Sociales Youtube*
- *WhatsApp como Canal de Venta*
- *Manejo de Conflictos*

módulo

3 Publicidad Digital

El estudiante realizará campañas digitales efectivas.

- *Principios de la publicidad eficaz:*
- *Segmentación | Personalización | Optimización*
- *Publicidad en buscadores*
- *Publicidad en videos*
- *Mailing*

módulo

4 Plan de Marketing Digital

El estudiante diseñará e implementará un plan de marketing digital eficaz tomando en cuenta los objetivos de la compañía.

- *Planificación de una Campaña*
- *Digital*
- *Propósito*
- *Objetivos*
- *Estrategias de Contenidos*
- *Content marketing*
- *Estrategias y tácticas de un plan de marketing digital*

módulo

5 Analítica digital

Identificarás de manera correcta los datos más representativos y relevantes para alcanzar los objetivos de su emprendimiento, asimismo manejará las

- *Introducción a la analítica Digital*
- *Analítica Web*
- *Google Analytics*
- *Analítica Social*
- *Dashboards para la gestión analítica*
- *Customer Experience Analytics*

EMPLEA BILIDAD

Conviértete en un profesional competitivo y encuentra las mejores oportunidades laborales.

La Bolsa laboral de IDAT te acerca a oportunidades de empleo de acuerdo a tu perfil profesional en diversas empresas del País.



Acceso a la Bolsa Laboral por 1 año



Asesorías gratuitas de Empleabilidad



Ofertas destacadas de diversos rubros

Además podrás encontrar ofertas laborales de las mejores empresas del grupo  Intercorp