EDUCACIÓN CONTINUA

CURSO VIRTUAL

Diseño Gráfico con Canva



En el curso aprenderás a utilizar esta herramienta en línea para crear piezas gráficas funcionales y atractivas, adaptadas a diferentes objetivos de comunicación visual. A través de un enfoque práctico, dominarás las herramientas de diseño, los principios básicos del diseño gráfico, y cómo aplicarlos en diversas situaciones comunicacionales. Además, serás capaz de gestionar proyectos colaborativos y producir diseños para plataformas digitales e impresas.

¿Por qué estudiar el curso?

- **Dominarás herramientas de diseño gráfico:** Aprenderás a utilizar las principales funciones de Canva, desde la creación de diseños básicos hasta el uso de herramientas avanzadas para crear piezas visuales interactivas y efectivas.
- **Aplicarás principios de diseño gráfico:** Conocerás y aplicarás los fundamentos del diseño gráfico, incluyendo composición, jerarquía visual, tipografía, psicología del color y accesibilidad.
- **Desarrollarás proyectos de diseño en equipo:** Gestionarás proyectos colaborativos mediante funciones de trabajo en equipo en Canva, asegurando la coherencia visual en todos los productos creados.
- **Crearás piezas gráficas para diversos medios:** Serás capaz de diseñar publicaciones para redes sociales, presentaciones interactivas, material publicitario impreso y mucho más, utilizando las herramientas más avanzadas de Canva.

Beneficios

Aprenderás de docentes Especializados: Podrás practicar con casos de empresas reales.

Obtendrás un Certificado Digital a nombre de Idat: Sin costo adicional al finalizar el curso.

Aprenderás de manera virtual 100% en vivo: Con la aplicación de Microsoft Teams.

También acceso a la Bolsa Laboral: Postula a empresas en convenio con el grupo Intercorp.

¿A quiénes va dirigido?

Este curso está dirigido a diseñadores gráficos, emprendedores, profesionales de marketing digital, community managers y cualquier persona interesada en aprender a crear diseños gráficos de manera profesional utilizando Canva.

¿En qué campo puede desempeñarse?

Al finalizar el curso, podrás desempeñarte en áreas como diseño gráfico, marketing digital, creación de contenido visual para redes sociales, branding, publicidad y comunicación corporativa. Podrás trabajar en empresas de diversos sectores, incluyendo agencias de marketing, estudios de diseño, empresas de tecnología y medios de comunicación.

Pre Requisitos:

No se requieren conocimientos previos, aunque se recomienda tener una comprensión básica de diseño gráfico y uso de herramientas digitales.

Softwares a utilizar

Canva

PLAN DE ESTUDIOS

64 horas académicas (2 meses aprox.)

MÓDULO 1

LOGRO 1: Principales herramienta y funciones de Canva

TEMA 1
INTRODUCCIÓN A CANVA
¿Qué es Canva?
Usos y aplicaciones en diversos contextos
Diferencias entre la versión gratuita y la de pago

TEMA 2
INTERFAZ Y HERRAMIENTAS BÁSICAS DE CANVA
Pantalla principal, menú y configuraciones básicas
Biblioteca de plantillas prediseñadas
Creación de lienzo de trabajo
Barra de herramientas, edición y complementos

TEMA 3
CREACIÓN DE DISEÑOS
Búsqueda y edición de texto
Biblioteca de elementos (Iconos, tablas, marcos, etc.)
Imágenes de Canva y creación con IA
Ejemplo de diseño básico

LOGRO 2: Fundamentos de diseño gráfico en Canva

TEMA 1
PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO GRÁFICO
Elementos básicos (línea, forma, objetos, textura y equilibrio)
Principios básicos (composición, jerarquía visual, color, tipografía y espacio en blanco)
Psicología del color y tipografías

TEMA 2
APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE DISEÑO GRÁFICO
Selección y mezcla de tipografías
Creación de paletas cromáticas en Canva
Accesibilidad y legibilidad en el diseño

TEMA 3
COMBINACIONES DE COLOR Y TIPOGRAFÍA EN CANVA
Variaciones de paletas cromáticas de un diseño en Canva
Comparación de combinaciones tipográficas de diseños con Canva

TALLER PRÁCTICO
Aplica herramientas básicas de Canva e integra principios de diseño en piezas gráficas.

MÓDULO 2

LOGRO 1: Proyectos de diseño en Canva

TEMA 1
ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS CON CANVA
Creación y gestión de carpetas
Creación de kit de marca
Creación de plantillas de marca

TEMA 2
COLABORACIÓN Y TRABAJO COMPARTIDO
Gestión de accesos.
Roles y permisos en equipos.
Edición en tiempo real.
Comentarios y notas de diseños

TEMA 3
PUBLICACIÓN O DESCARGA DE PROYECTOS
Descarga en formatos PDF, PNG, MP4, etc
Presentación de diseños
Presentación y grabación de diseños
Creación de enlace público
Creación de sitio web de la pieza gráfica

LOGRO 2: Piezas gráficas en Canva con herramientas avanzadas

TEMA 1
EDICIÓN Y CREACIÓN AVANZADA EN CANVA
Edición avanzada de imágenes (recorte, efectos, filtros y uso de aplicaciones)
Creación y edición de elementos personalizados
Integración de animaciones, audios y videos

TEMA 2
EJEMPLOS DE DISEÑO CON CANVA
Publicaciones para redes sociales
Videos verticales (Historias, Reels y Tiktoks)
Presentaciones interactivas de alto impacto
Catálogos y documentos interactivos
Publicidad impresa (volantes, banners, etc.)

TEMA 3
OPTIMIZANDO EL TRABAJO EN CANVA.
Atajos de teclado
Mejores apps para optimizar y mejorar diseños
Herramienta de IA: Magia