

FACULTAD DE NEGOCIOS

MARKETING



TERMINA TU CARRERA EN

2 AÑOS



idat

¿QUÉ

APRENDERÁS?

Identifica las necesidades y el comportamiento del consumidor, satisfaciéndolas a través de productos y servicios innovadores.

SOFTWARE:



¿POR QUÉ IDAT?



RESPALDO

Somos parte del grupo Intercorp.



TÍTULO

A nombre de la nación.



EMPLEABILIDAD

Convenios con las mejores empresas del país.



INFRAESTRUCTURA

9 campus modernos.

MÁS DE

40

AÑOS

DE TRAYECTORIA



CONVENIOS UNIVERSITARIOS

Podrás continuar tus estudios universitarios.

CURRICULAR

CERTIFICADO MODULAR



**ANÁLISIS
ESTRATÉGICO
DE MERCADEO
Y OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO**

PRIMER CICLO

- Introducción al Marketing.
- Fundamentos de Administración.
- Fundamentos de Investigación de Mercados.
- Matemática
- Comunicación 1.
- Desarrollo Personal.
- Herramientas Informáticas.

SEGUNDO CICLO

- Investigación de Mercados.
- Informática Aplicada a los Negocios.
- Estadísticas para los Negocios.
- Marketing Estratégico.
- Comunicación 2.
- Inglés para la Comunicación.
- Laboratorio de Integración 1:
Taller de Investigación de Mercados.

CERTIFICADO MODULAR



**APLICACIÓN DE
ESTRATEGIAS DE
DESARROLLO DE
PRODUCTOS
Y SERVICIOS**

TERCER CICLO

- Marketing de Servicios.
- Comportamiento del Consumidor.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Estrategia de Marca.
- Economía Aplicada a los Negocios.
- Inglés para el Trabajo.
- Laboratorio de Integración 2:
Taller de Marketing de Servicios.

CUARTO CICLO

- Costos y Presupuestos.
- Gestión de Redes Sociales.
- Marketing Digital.
- Category Management.
- Estrategia de Producto.
- Marketing Internacional.
- Laboratorio de Integración 3:
Proyecto Integrador: Desarrollo de Producto.

CURRICULAR

CERTIFICADO MODULAR



GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

QUINTO CICLO

- Comercio Electrónico y Sitios Web.
- Distribución Comercial y Gestión Logística.
- Trade Marketing.
- Estrategia de Precios.
- Pensamiento Creativo para la Innovación.
- Laboratorio de Integración 4: Taller de Marketing Digital.

SEXTO CICLO

- Indicadores de Gestión de Marketing.
- Finanzas Aplicadas al Marketing.
- Estrategias de Publicidad y Promoción.
- Gestión Comercial.
- Medio Ambiente y Responsabilidad Social.
- Laboratorio de Integración 5: Proyecto Integrador: Plan de Marketing.

Durante tu carrera obtendrás las siguientes certificaciones modulares:



- **ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MERCADEO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.**
- **APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.**
- **GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.**

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos de Marketing.

Al final de la carrera, obtendrás:



- **BACHILLER PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING.**
- **TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING, A NOMBRE DE LA NACIÓN.**

Además, podrás convalidar tu carrera en universidades de prestigio.

* Para mayor información sobre qué carreras aplican a los convenios con cada una de las universidades.

