

SEMINARIO VIRTUAL

WHATSAPP MARKETING PARA NEGOCIOS: AUTOMATIZA, CONECTA Y VENDE MÁS



DURACIÓN: 3 HORAS



➔ ¿A QUIÉN A DIRIGIDO?

- Emprendedores y dueños de pequeños negocios.
- Personas que gestionan redes sociales o canales de comunicación de negocios.
- Vendedores independientes que deseen potenciar sus ventas
- Público en general que quiera mejorar la atención al cliente con herramientas simples y efectivas.

➔ ¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

Muchos negocios usan WhatsApp de forma improvisada y no aprovechan todo su potencial.

El uso desorganizado, sin respuestas automáticas ni estrategias claras, lleva a perder clientes, oportunidades de venta y mucho tiempo.

Este seminario está diseñado para enseñarte cómo convertir WhatsApp en tu mejor canal de ventas y atención, sin necesidad de ser experto en tecnología.

★ ¿QUÉ OPORTUNIDADES TENDRÁS?

WhatsApp es la app de mensajería más usada en Latinoamérica. Más del 80% de clientes prefieren comunicarse con negocios por este medio. (Tuvis, 2024) Con estrategias simples, puedes atraer más prospectos, automatizar respuestas y aumentar conversiones. Este seminario te ayuda a aprovechar esa oportunidad sin invertir en herramientas caras ni procesos complejos.

🎯 ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DEL SEMINARIO?

Brindar una guía práctica y rápida para que cualquier emprendedor o negocio pueda implementar estrategias de WhatsApp marketing que mejoren su atención al cliente y aumenten las ventas, usando automatización y buenas prácticas.

➔ PROPUESTA DE VALOR

Aprende en pocas horas lo que te tomaría descubrir por tu cuenta y podrás encontrar proveedores confiables, negociar precios, calcular costos reales, y cumplir con los requisitos aduaneros, aunque no tengas experiencia previa.

➔ ¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE SEMINARIO?

- Entenderás por qué WhatsApp es clave para atraer, atender y cerrar ventas
- Aprenderás a configurar WhatsApp Business como un canal de atención profesional
- Sabrás cómo captar prospectos desde Instagram, Facebook y tu página web
- Crearás respuestas automáticas, catálogos y mensajes de bienvenida
- Implementarás técnicas de cierre de ventas con conversaciones efectivas
- Medirás tus resultados con métricas simples para seguir mejorando

TEMARIO

TEMA 1

INTRODUCCIÓN AL WHATSAPP MARKETING

- Comportamiento del consumidor actual.
- ¿Por qué WhatsApp es una herramienta poderosa para los negocios?
- WhatsApp Business vs WhatsApp personal.
- Elementos básicos de configuración: perfil comercial, horarios, catálogo de productos/servicios.

TEMA 2

ESTRATEGIAS PARA ATRAER PROSPECTOS AL CANAL

- Cómo captar clientes desde Instagram, Facebook, web y anuncios.
- Uso efectivo de enlaces directos, códigos QR y botones de contacto.
- Lead magnets y embudos básicos para WhatsApp.

TEMA 3

AUTOMATIZACIÓN DE MENSAJES

- ¿Qué es la automatización y cómo puede ayudarte a ahorrar tiempo?
- Uso de mensajes de bienvenida y mensajes de ausencia.
- Respuestas rápidas: cómo crearlas y usarlas para atender clientes frecuentes.
- Herramientas recomendadas para automatizar: WhatsApp Business API vs herramientas externas (con enfoque en opciones gratuitas o fáciles de usar).

TEMA 4

ESTRATEGIAS PARA CERRAR VENTAS CON SIMPLICIDAD

- Cómo estructurar conversaciones efectivas para convertir mensajes en ventas.
- Uso de listas de difusión vs grupos.
- Promociones y recordatorios automáticos.
- Buenas prácticas: tiempos de respuesta, tono de comunicación, seguimiento postventa.

TEMA 5

MÉTRICAS Y MEJORA CONTINUA

- Indicadores clave: tasa de apertura, respuesta, conversión, abandono.
- Cómo medir y optimizar tus resultados.
- Buenas prácticas para escalar tu canal sin perder calidad.

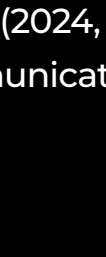
BENEFICIOS



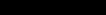
Recibirás un certificado oficial a nombre de IDAT, útil para tu perfil profesional o académico.



Certifícate en corto tiempo.



Docentes expertos en el tema y altamente calificados



Tendrás la posibilidad de hacer preguntas en vivo y recibir respuestas personalizadas.