



DIPLOMADO

# Gestión Deportiva

Gestiona los recursos en las áreas de administración, operaciones y marketing en propiedades deportivas como clubes, federaciones y empresas afines al deporte.

## ¿Por qué estudiar en Idat?

Contamos con docentes expertos en Gestión Deportiva que ejercen su profesión en la industria del deporte y son capaces de guiarte en tu desarrollo profesional.

### Dirigido a



Personas que trabajan, desean trabajar o se relacionan en el rubro deportista en las áreas de administración, operaciones o marketing.

### Objetivos



Interiorizar en los Estudiantes el componente teórico – práctico de la administración deportiva.



Desarrollar en los estudiantes la capacidad de poder organizar, planificar, gestionar, y coordinar actividades deportivas desde una concepción administrativa establecida.



Formar líderes en la toma de decisiones y en toda acción alineada con la visión de organización, objetivos y estrategia en actividades deportivas de todo nivel.



Capacitar al estudiante para que pueda lograr su inserción en la industria del deporte aplicando los conceptos, estrategias y herramientas aprendidas en los distintos módulos.

### Horas de Estudio



96 horas **ACADÉMICAS** (4 meses aproximadamente)

### Certificación



Al finalizar satisfactoriamente el programa **IDAT otorga un diploma virtual en Gestión Deportiva.**

## Módulos de Estudio



### Introducción a la Gestión Deportiva

24 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante conoce los conceptos básicos de la gestión deportiva identificando sus principales actores dentro de la industria.

- Introducción a la gestión en el deporte
- Instituciones deportivas en el Perú
- Deporte amateur y deporte profesional
- Ecosistema en Gestión Deportiva y sus funciones en la Industria
- Consumidores deportivos
- Caso ADECORE. De lo amateur a lo profesional

### Marketing y Comunicación Deportiva

24 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante aplica y diseña estrategias de marketing tradicional a propiedades deportivas en función a los objetivos corporativos. Además, realiza un plan de comunicación y RRPP, e identifica a los stakeholders en la industria para tener mejores relaciones con todos los agentes que puedan afectar de buena manera la imagen de una propiedad deportiva.

- Concepto y Estrategias de Marketing Deportivo
- Patrocinio y Auspicio Deportivo
- Branding deportivo
- Redes sociales en la gestión deportiva
- La industria de los Esports
- Caso NBA: El marketing y sus ingresos
- Relaciones Públicas deportivas
- Gestión de Crisis en instituciones deportivas

### La industria de los Esports

18 HORAS DE DURACIÓN

El participante entiende cómo ha evolucionado la industria de los Esports en los últimos años gracias a todos los agentes que conforman el ecosistema de los deportes electrónicos y cómo han generado ingresos.

- Nueva industria: Esports
- Generación de ingresos en Esports
- Los Publishers o desarrolladores de juegos de competencia
- Patrocinio en los Esports
- Los clubes en los Esports
- La función de los casters y plataformas de difusión

### Organización de Eventos Deportivos

15 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante aplica las herramientas claves aprendidas para poder organizar un evento deportivo desde su concepción hasta las oportunidades de mejora en su finalización.

- Objetivos y planificación de eventos deportivos
- Organización y ejecución de un evento deportivo
- Seguridad en eventos deportivos
- Plan de comunicación del evento deportivo
- CASO: Organización de campeonatos en instituciones privadas

### Gestión de Instalaciones Deportivas

15 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante gestiona, planifica y coordina las actividades deportivas y/o eventos.

- Aspectos básicos para la creación de una instalación deportiva
- Construcción de instalaciones deportivas
- Planeación de los servicios deportivos
- CASO: Gestión de Instalaciones en los JJPP Lima 2019