



DIPLOMADO

# Marketing Digital

Dominarás los conocimientos y técnicas para la administración de los recursos en el área o emprender en el mundo digital con tu propio negocio implementándolo en todas sus campañas.

## Porqué estudiar en Idat

En IDAT formamos personas con un alto nivel técnico capaces de dirigir y sustentar sus propios proyectos comerciales en el plano digitales. Al estudiar con nosotros podrás convertirte en un experto en la promoción de una marca utilizando todos los canales digitales útiles que te ayudarán a entender a la audiencia que queremos atender, contamos con temas actualizados y acordes a las necesidades actuales.

## Dirigido a



Público en general y/o profesiones en marketing.

## Objetivos



**Comprender la naturaleza y los principios del marketing digital y su aplicación** en los negocios empresariales y emprendimientos propios.



**Conocer los conceptos del marketing Digital**, para poder negociar y tratar con profesionales del entorno como tener claros los conceptos para sacar adelante tu propio emprendimiento.



**Ser capaces de gestionar y coordinar con agencias de marketing digital** y de establecer objetivos comerciales exitosos.



**Tener las herramientas necesarias** para concebir, planificar, desarrollar, realizar, gestionar y autoevaluar un Plan de Marketing Digital.

## Horas de Estudio



96 horas **ACADÉMICAS** (4 meses aproximadamente)

## Certificación



Al finalizar satisfactoriamente el programa **IDAT otorga un diploma virtual en Marketing Digital.**

## Módulos de Estudio



### Fundamentos de Marketing Digital

12 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante comprenderá las oportunidades del mundo online y a la audiencia Diseñando un ecosistema digital óptimo.

- Introducción al Marketing Digital
- Comportamiento del Consumidor Digital
- Oportunidades del mundo Online
- Ecosistema del Marketing Digital

### Estrategias Social Media

24 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante comprenderá como se establecen estrategias de redes sociales realizando campañas.

- Canales de comunicación Digital
- Redes Sociales Facebook
- Herramientas de marketing para Facebook
- Instagram
- Twitter
- Redes Sociales Youtube
- WhatsApp como Canal de Venta
- Manejo de Conflictos

### Publicidad Digital

24 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante realizará campañas digitales efectivas.

- Principios de la publicidad eficaz: Segmentación | Personalización | Optimización
- Publicidad en buscadores
- Publicidad en videos
- Mailing

### Plan de Marketing Digital

24 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante diseñará e implementará un plan de marketing digital eficaz tomando en cuenta los objetivos de la compañía.

- Planificación de una Campaña Digital
- Propósito
- Objetivos
- Estrategias de Contenidos
- Content marketing
- Estrategias y tácticas de un plan de marketing digital

### Análítica Digital

12 HORAS DE DURACIÓN

Identificarás de manera correcta los datos más representativos y relevantes para alcanzar los objetivos de su emprendimiento, asimismo manejará las herramientas de analítica digital más usadas en el mercado.

- Introducción a la analítica Digital
- Analítica Web
- Google Analytics
- Analítica Social
- Dashboards para la gestión analítica
- Customer Experience Analytics