

DIPLOMADO

Gestión de Compras

Identifica herramientas y oportunidades de mejora de todas las actividades de abastecimiento en la cadena de suministros y realiza un análisis general del área de compras a fin de poder tomar las mejores decisiones y controlar los principales indicadores de gestión bajo las normativas ISO.

¿Por qué estudiar en IDAT?

Con nuestro diplomado, conocerás las estrategias de compras que permitirán identificar herramientas y oportunidades de mejora de todas las actividades de abastecimiento. Así mismo, se realizará una revisión detallada y especializada, a fin de poder tomar las mejores decisiones en torno a la cadena de suministro y la gestión de compras.

Dirigido a

- Profesionales** encargados de la gestión de compras, abastecimiento y/o procedimientos relacionados al aprovisionamiento de tangibles e intangibles para el cumplimiento de los objetivos alineados a la misión y visión de una empresa.
- Estudiantes e Interesados que deseen especializarse**, ampliar sus conocimientos y agregar valor a las organizaciones donde pertenecen.

Objetivos

- Identifica** las compras y la gestión de la cadena de suministro desde una perspectiva integral de sus procesos, de acuerdo con el rubro de la organización, para la eficiente implementación y gestión.
- Diseña** una propuesta de estrategias de carácter cualitativo y/o cuantitativo, mediante el análisis de datos, interpretación de contratos y negociación de proveedores, para garantizar la rentabilidad y competitividad de la organización mediante la gestión de compras.
- Determina** las políticas de compras de la empresa para la gestión eficaz y eficiente del proceso de compras bajo el esquema de las normas ISO
- Formula** un modelo de aprovisionamiento continuo en la organización de acuerdo a los tópicos de lean buying, lean supplying, lean procurement, outsourcing, joint venture y franchise.

Horas de Estudio

128 horas **ACADÉMICAS** (4 meses aproximadamente)

Certificación

Al finalizar satisfactoriamente el Diplomado, **IDAT otorga diploma virtual en Gestión de Compras**

Módulos de Estudio

Compras y la gestión de la cadena de suministro

16 HORAS DE DURACIÓN

Identifica el funcionamiento del proceso de Compras y sus conceptos, de acuerdo con los objetivos de la empresa.

- Aspectos clave del proceso de compras
- Conceptos de compras
- Conceptos de la Gestión de la cadena de Suministros (SCM)
- Compras y la red de Suministros

Planeamiento Estratégica para la Gestión de Compras

16 HORAS DE DURACIÓN

Identifica los flujos de información para la planificación de la cadena de suministro y la estrategia de compras con los proveedores realizando el planeamiento estratégico de cada categoría de producto.

- Planeamiento de ventas y operaciones (S&OP)
- Datos de entrada para la elaboración de un MRP
- Análisis de Data
- Modelo estratégico de compra

Políticas de compras

16 HORAS DE DURACIÓN

Identifica los elementos y conceptos fundamentales para el desarrollo óptimo de las políticas de compras como parte de la gestión y la mejora de los procesos de compra.

- Gestión de compras
- Compras estructuradas
- Toma de decisiones en compras
- Auditoría

Gestión, selección y evaluación de proveedores

16 HORAS DE DURACIÓN

Identifica la secuencia de actividades previas, identificación, selección, evaluación y homologación de proveedores para su futura contratación.

- Estado situacional
- RFI
- Proceso de contratación
- Resultado de contratación
- Control de proveedores

Políticas de compras

16 HORAS DE DURACIÓN

Identifica los elementos y conceptos fundamentales para el desarrollo óptimo de las políticas de compras como parte de la gestión y la mejora de los procesos de compra.

- Gestión de compras
- Compras estructuradas
- Toma de decisiones en compras
- Auditoría

Contratos de abastecimientos y servicios

16 HORAS DE DURACIÓN

Analiza los tipos de documentos que se van a formalizar después de una negociación para la contratación de un servicio/compra.

- Información mínima de una orden de compra
- Tipos de orden de compra
- Elementos básicos de un contrato 1 y 2

La negociación en el proceso de compras

16 HORAS DE DURACIÓN

Analiza la negociación en los procesos de compra existentes de una organización para la gestión y la mejora de dichos procesos

- La negociación
- Estilos de negociación basados en las necesidades empresariales
- El proceso de negociación
- Las compras y tendencias

Gestión de Inventarios y Almacenes

16 HORAS DE DURACIÓN

Propone las técnicas para la determinación del inventario óptimo considerando las exigencias de la demanda del mercado

- Política de inventarios y su impacto financiero
- Planificación de inventario
- Optimización de los requerimientos de inventarios
- Estrategias para optimizar los procesos de almacenamiento

Beneficios



Docentes Especializados
Podrás practicar con casos de empresas reales.

**Sujeto a disponibilidad del docente*



Certificado Digital
Sin costo adicional al finalizar el Diplomado.



Clases en vivo
Brindamos clases virtuales en tiempo real

Empleabilidad IDAT

Convértete en un **profesional competitivo** y encuentra las mejores **oportunidades laborales**.

La **Bolsa laboral de IDAT** te acerca a oportunidades de **empleo de acuerdo a tu perfil profesional** en diversas empresas del País.



Acceso a la Bolsa Laboral por 1 año



Asesorías gratuitas de Empleabilidad



Ofertas destacadas de diversos rubros

Además podrás encontrar **ofertas laborales de las mejores empresas del grupo**

IDAT ¡tu futuro mucho más cerca!