

Marketing

Escuela de Negocios

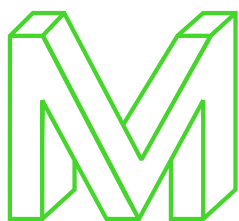


↘
ESTUDIA CON LA MEJOR PLATAFORMA INTERACTIVA VIRTUAL

#TusSueñosNoSeDetienen

ETAPA VIRTUAL - R.V. N°95-2020-MINEDU





Que la audacia y las estrategias innovadoras sean tu marca. Hazlo posible con Idat.

El marketing evoluciona cada minuto y, por eso, las oportunidades del mercado están disponibles solo para aquellos que tengan el talento para conquistarlas.

El plan de estudios de Idat está diseñado con lo último en innovación y tecnología para brindarte los conocimientos y las herramientas requeridas en esta era digital, para que puedas desempeñarte como un profesional especialista, en departamentos de marketing, agencias de investigación de mercado, agencias publicitarias, medios de prensa, televisión, radio, organizaciones políticas y, si así lo prefieres, en tu propia empresa.

En tus manos está encontrar nuevos caminos que aseguren el posicionamiento de los productos y servicios del mañana.



📍 **Danny Armas**
4to ciclo

“ La dedicación de los profesores y laboratorios modernos nos permiten tener una enseñanza más dinámica.



**Termina
tu carrera**



en años



Bolsa Laboral

Programa de Empleabilidad con las mejores empresas del país.



Flexibilidad:

Elige el horario que más te acomode.



Zoom y Teams

Plataformas de educación virtual a nivel mundial.



Laboratorios Especializados

Laboratorios especializados por carreras para el desarrollo de tus prácticas.

Malla Curricular

■ Específico ● Empleabilidad ◆ Experiencia Formativa

Primer ciclo



inm Introducción al Marketing
mat Matemática

fua Fundamentos de Administración
fuc Fundamentos de Contabilidad

hei Herramientas Informáticas
dep Desarrollo Personal
co1 Comunicación 1

Segundo ciclo



ian Informática Aplicada a los Negocios
mas Marketing de Servicios

fim Fundamentos de Investigación de Mercados
mae Marketing Estratégico

esn Estadística para los Negocios
inc Inglés para la Comunicación
co2 Comunicación 2

Tercer ciclo

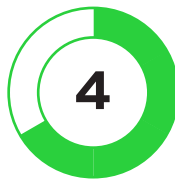


ean Economía Aplicada a los Negocios
esp Estrategia de Producto

coc Comportamiento del Consumidor
esm Estrategia de Marca

inm Investigación de Mercados
int Inglés para el Trabajo
inm Proyecto Integrador: Investigación de Mercados

Cuarto ciclo



grs Gestión de Redes Sociales
mai Marketing Internacional

cam Category Management
cop Costos y Presupuestos

dep Desarrollo Profesional
dep Proyecto Integrador: Desarrollo de Producto
mas Taller: Marketing de Servicios

Quinto ciclo



pci Pensamiento Creativo para la Innovación
trm Trade Marketing

dcg Distribución Comercial y Gestión Logística
ces Comercio Electrónico y Sitios Web

esp Estrategia de Precios
tmd Taller de Marketing Digital

Sexto ciclo



mar Medio Ambiente y Responsabilidad Social
gec Gestión Comercial

epp Estrategias de Publicidad y Promoción
fam Finanzas Aplicadas al Marketing

igm Indicadores de Gestión de Marketing
tmd Proyecto Integrador: Plan de Marketing

¿Por qué elegir Idat?



Prestigio Grupo Intercorp

Somos el instituto del grupo empresarial más importante del país. Idat tiene más de 38 años formando profesionales de éxito.



Convenios Universitarios

Podrás continuar tus estudios universitarios en la UTP, UPC, ESAN, USIL y Univ. de Palermo*.



Idat Job

A través de nuestros convenios con empresas, el portal de empleos y nuestras ferias laborales, podrás acceder a ofertas de trabajo y recibir asesoría para postular exitosamente.



Termina tu carrera en 2 años

Con nuestra modalidad de cuatrimestre (3 ciclos por año) terminarás tu carrera profesional técnica de 3 años en solo 2 años sin estudiar menos.



Becas y Financiamiento

Accederás a becas socioeconómicas, de excelencia académica y alternativas de financiamiento por problemas económicos.



Biblioteca Virtual

Podrás consultar nuestros 75,000 libros virtuales desde cualquier dispositivo.



Durante tu carrera obtendrás las siguientes certificaciones:

- **Análisis y Estudio de Mercados.**
- **Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios.**
- **Gestión Comercial Empresarial.**

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos del Marketing.



Al final de la carrera, obtendrás el título de:

**Profesional Técnico en Marketing,
a nombre de la nación.**

Además, podrás convalidar tu carrera en universidades de prestigio.



* Para mayor información sobre qué carreras aplican a los convenios con cada una de las universidades.