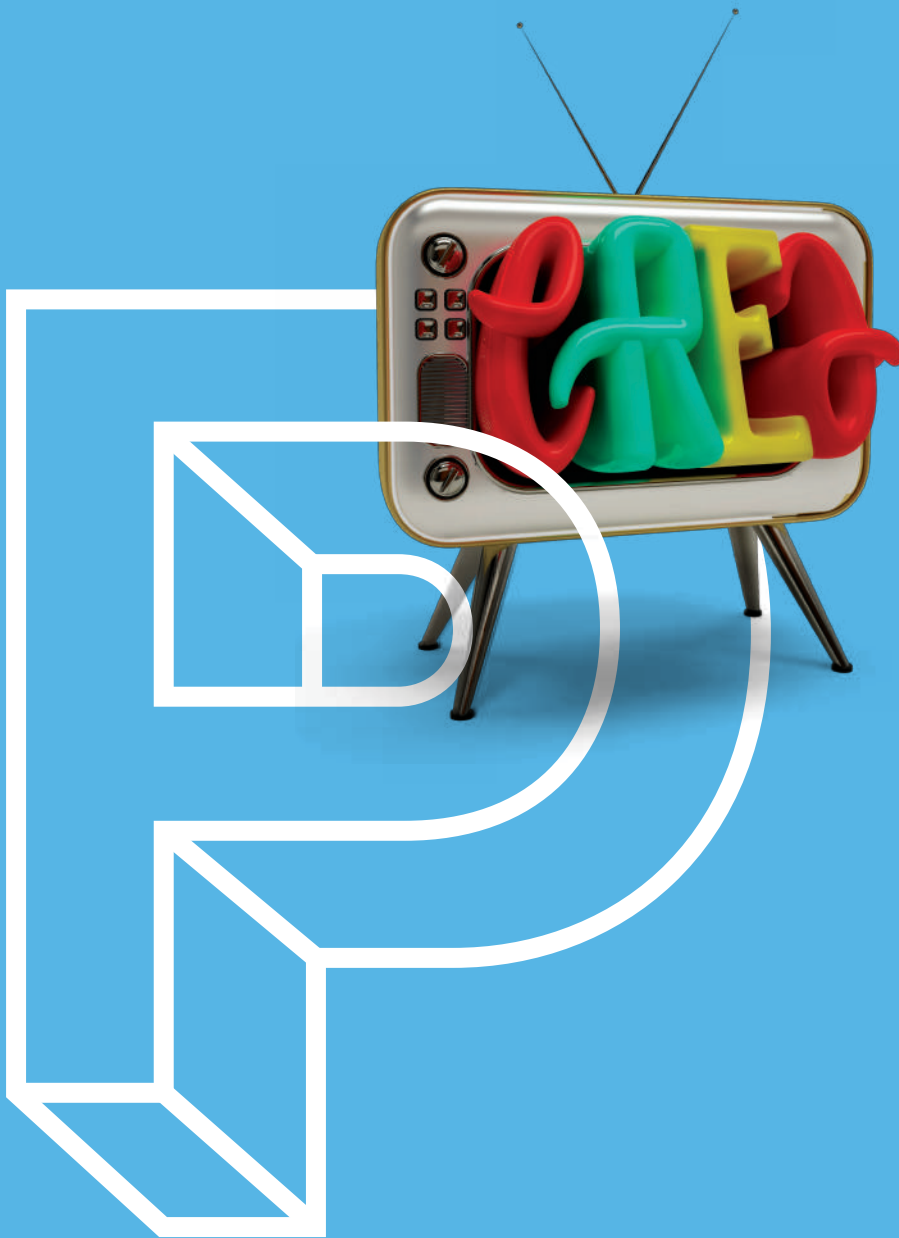


Ciencias Publicitarias

Escuela de Comunicaciones



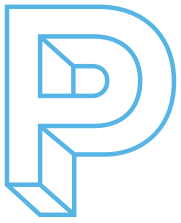
ESTUDIA CON LA MEJOR PLATAFORMA INTERACTIVA VIRTUAL

#TusSueñosNoSeDetienen

ETAPA VIRTUAL - R.V. N°95-2020-MINEDU



idat



Haz de la publicidad, el arte que transforma y potencia todo tu genio creativo. Desarróllalo en Idat.

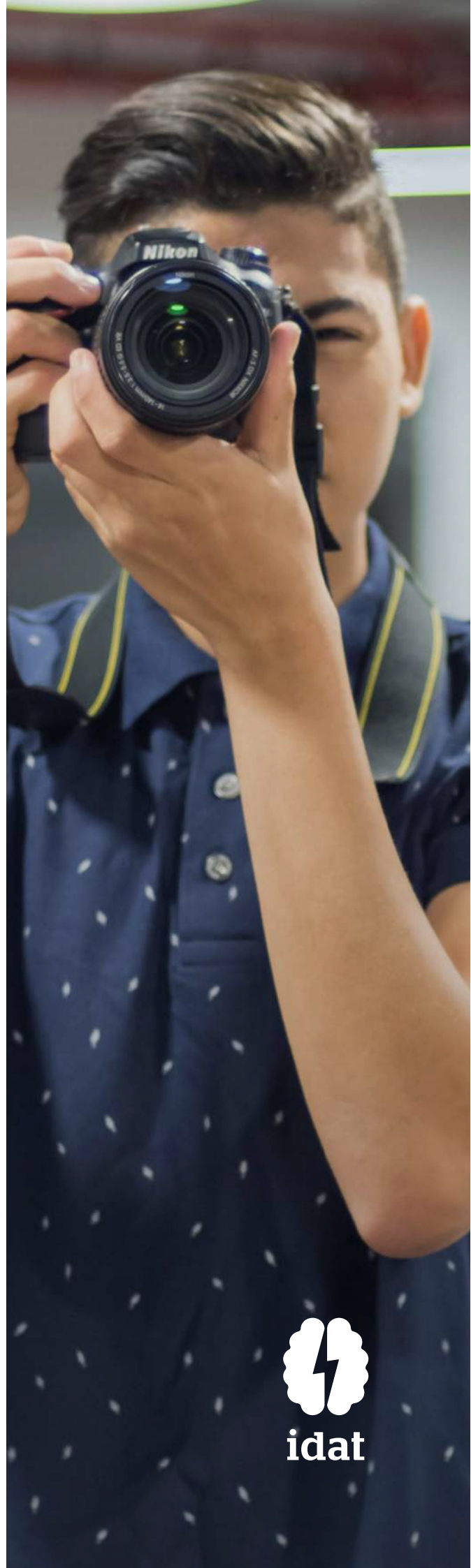
La publicidad es uno de los campos más creativos de la comunicación y por eso exige de sus protagonistas ingenio, originalidad y una buena estrategia para impactar a los consumidores. En Idat, te formamos en las estrategias modernas de las Ciencias Publicitarias desde el primer día, con base en la práctica y la consolidación de tu talento.

Nuestra malla curricular está diseñada para estimular tu creatividad y brindarte las herramientas necesarias, que asociadas al pensamiento estratégico, te convierten en un profesional que destaque en las agencias de publicidad, agencias digitales, agencias BTL, productoras de medios audiovisuales, medios de comunicación, centrales de medios, entre otras empresas, donde podrás hacer de tu nombre una marca y trazar tu destino en el mundo publicitario.









👤 **Viviana Carranza**
5to ciclo

“ IDAT me enseñó a creer en mis ideales y a sentirme capaz de innovar en el medio publicitario.



Malla Curricular

■ Específico ● Empleabilidad ● Experiencia Formativa

Primer ciclo		<p>fpu Fundamentos de Publicidad</p> <p>hei Casuística Publicitaria</p> <p>pgd Producción Gráfica Publicitaria</p>	<p>hei Herramientas Informáticas</p> <p>co1 Comunicación 1</p>	<p>fuc Comportamiento del Consumidor</p> <p>dep Desarrollo Personal</p>
Segundo ciclo		<p>rec Redacción Creativa</p> <p>spc Semiótica Publicitaria</p>	<p>sto Storytelling y Storydoing</p> <p>co2 Comunicación 2</p>	<p>inc Insights del Consumidor</p> <p>pi1 Proyecto Integrador 1*</p>
Tercer ciclo		<p>myp Marketing y Publicidad</p> <p>pgp Relaciones Públicas y Dirección de Eventos</p> <p>rep Redacción Publicitaria</p>	<p>fop Fotografía Publicitaria</p> <p>pi2 Proyecto Integrador 2*</p>	<p>smo Social Media y Reputación Online</p> <p>in1 Inglés 1</p>
Cuarto ciclo		<p>mkp Legislación Publicitaria</p> <p>pi3 Proyecto Integrador 3*</p>	<p>btl Técnicas y Estrategias BTL</p> <p>in2 Inglés 2</p>	<p>btl Comunicación Corporativa</p> <p>dep Desarrollo Profesional</p>
Quinto ciclo		<p>ime Investigación de Mercados y Medios</p> <p>dev Diseño UX en Entornos Virtuales</p>	<p>apd Agencia Publicitaria y Dirección de Cuentas</p> <p>pi4 Proyecto Integrador 4*</p>	<p>epc Estadística para Comunicadores</p> <p>in3 Inglés 3</p>
Sexto ciclo		<p>bdi Branding e Innovación</p> <p>pud Publicidad Digital</p>	<p>pmd Plan de Marketing y Estrategias Digitales</p> <p>pi5 Proyecto Integrador 5*</p>	<p>pmc Plan de Medios Crossmedia</p> <p>in4 Inglés 4</p>

* Proyecto Integrador 1: Contenidos Audiovisuales Digitales. Proyecto Integrador 2: Branded Content. Proyecto Integrador 3: Marca e Innovación en Medios. Proyecto Integrador 4: Proyecto Estratégico Publicitario. Proyecto Integrador 5: Dirección de Proyecto Publicitario Digital.

¿Por qué elegir Idat?



Prestigio Grupo Intercorp

Somos el instituto del grupo empresarial más importante del país. Idat tiene más de 38 años formando profesionales de éxito.



Convenios Universitarios

Podrás continuar tus estudios universitarios en la UTP, UPC, ESAN, USIL y Univ. de Palermo*.



Idat Job

A través de nuestros convenios con empresas, el portal de empleos y nuestras ferias laborales, podrás acceder a ofertas de trabajo y recibir asesoría para postular exitosamente.



Aula Virtual Moodle

Aprenderás con el aula virtual N° 1 del mundo y la de mayor prestigio. Podrás revisar tus cursos, descargar materiales, presentar tus trabajos y compartir información con tus compañeros.



Becas y Financiamiento

Accederás a becas socioeconómicas, de excelencia académica y alternativas de financiamiento por problemas económicos.



Biblioteca Virtual

Podrás consultar nuestros 75,000 libros virtuales desde cualquier dispositivo.



Durante tu carrera obtendrás las siguientes certificaciones:

- **Redacción Creativa**
- **Investigación y Creatividad Publicitaria.**
- **Estrategia en Comunicación Publicitaria Corporativa**

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos de las Ciencias Publicitarias.



Al final de la carrera, obtendrás el título de:

Profesional Técnico en Ciencias Publicitarias, a nombre de la nación.

Además, podrás convalidar tu carrera en universidades de prestigio.



* Para mayor información sobre qué carreras aplican a los convenios con cada una de las universidades.